

Training Storytelling voor managers



Je moet een goed verhaal hebben

Wanneer zijn managers, medewerkers en klanten bereid om je te volgen in je visie, je strategie, je plan? Wanneer luisteren ze echt? Als ze je vertrouwen.

In deze training ga je op zoek naar je persoonlijke verhalen waarmee je een kant van jezelf laat zien, die niet altijd expliciet naar voren komt. De kwetsbaarheid van zulke verhalen demonstreert dat je een sterke en betrouwbare manager bent.

Goed leiderschap? Durf je verhaal te vertellen.

Vertrouwen begint met jezelf laten zien. Met persoonlijke, krachtige verhalen wek je vertrouwen, vergroot je je impact en neem je mensen makkelijker mee. Zoals Claudia de Breij zegt: "Als iemand zich niet laat kennen, dan kun je 'm ook niet volgen." Tegelijkertijd wil je visie en kracht uitstralen. Het gaat om het vinden van de balans tussen kracht en gevoel.

Is deze training iets voor jou?

- Je merkt dat mensen afhaken tijdens het overleg.
- Je boodschap komt niet goed over.
- De samenwerking loopt stroef.
- Je wilt je team beter meenemen in veranderingen.
- Je wilt met meer impact en zelfvertrouwen spreken.

Wat je leert

Je ontdekt hoe storytelling je helpt om vertrouwen te wekken, te verbinden en te overtuigen. Je oefent met de bouwstenen van een sterk verhaal en gaat steeds makkelijker en overtuigender spreken. Dit helpt je om je team mee te krijgen, beter te verbinden en sterker te leiden. Na deze dag transformeer je eigen alledaagse gebeurtenissen moeiteloos naar boeiende verhalen die je team inspireren. Je doet dit als de ontspannen, authentieke manager die je altijd al wilde zijn.

Veel persoonlijke aandacht

Deze training is praktisch, interactief en direct toepasbaar. Je werkt aan je eigen casus en krijgt veel persoonlijke feedback. De groep is klein (max. 6 deelnemers), zodat je volop kunt oefenen. Geen droge theorie, maar échte verhalen die je leiderschap transformeren.

Kies jouw dag

Een hele dag experimenteren en inspireren met jouw verhalen als basis! Kies de datum die jou het beste uitkomt voor de eerste trainingsdag. De terugkomssessie plannen we in overleg en zal 's avonds plaatsvinden.

- Woensdag 28 mei 2025 - Amsterdam
- Donderdag 12 juni 2025 - Leusden
- Donderdag 30 oktober 2025 - Groningen
(Tijden: 10.00-17.00 uur)

Dit krijg je allemaal

- Training in een kleine groep (max. 6 deelnemers) met persoonlijke aandacht
- Eén hele trainingsdag, een terugkom-moment én 1:1 coaching tussendoor
- Het boek *Storytelling voor managers* om thuis verder te leren
- Certificaat van deelname
- Lunch en koffie, thee, snacks en fruit gedurende de dag

Investing

Voor slechts 595 euro exclusief btw word je de succesvolle en authentieke manager die je altijd al wilde zijn.

Opzet van de training

Het begint met een ééndaagse waarin je ervaart hoe storytelling je managementskills vergroot. Direct daarna begint je praktijkopdracht: vertel je verhalen en werk aan vertrouwen, samenwerken, veranderen. In deze periode hebben we telefonisch of online contact om te zien hoe het gaat. Na drie maanden evalueren we gezamenlijk in een Na drie maanden reflecteren we op een avond gezamenlijk in de follow-up sessie.

De trainingsdag

- 1. Waar sta jij nu?** - We beginnen met jouw situatie. Geen saaie voorstelronde, maar een echte verkenning.
- 2. De vertrouwenskloof** - We duiken in een verrassende oefening: de "Circle of Trust". Je ervaart aan den lijve wat vertrouwen doet met een groep en waarom het zo cruciaal is voor jouw leiderschap.
- 3. De magie van storytelling ontrafeld** - Waarom raken verhalen ons zo diep? We kijken naar de effecten van storytelling: herkenning, emotie, vertrouwen. Je ontdekt hoe verhalen je brein letterlijk 'kapen'.
- 4. Jouw unieke verhalen vinden** - Via een bijzondere techniek ontdek je verhalen die je waarschijnlijk nooit als 'verhaal' had gezien. Je leert hoe je via krachtige anekdotes laat zien wat jouw waarden zijn. En hoe je verhalen vindt die jouw menselijke kant zichtbaar maken en daardoor vertrouwen wekken. Natuurlijk ga je die verhalen aan elkaar vertellen en hoor je hoe het binnenkomt.

5. De drie geheime ingrediënten - Zelfs de meest alledaagse ervaring transformeert met deze drie elementen tot een meeslepend verhaal. Je experimenteert ermee en ervaart direct wat het verschil is tussen 'vertellen wat er gebeurde' en 'je luisteraars meenemen in een ervaring'. Het resultaat? Totale aandacht, echte impact, en verhalen die blijven hangen. Zo wordt je Onweerstaanbaar, Overtuigend en Onvergetelijk.

6. Natuurlijk en authentiek vertellen - Hier doorbreken we het patroon 'ik moet professioneel zijn'. Vertel je verhaal voor de groep zo echt en levendig mogelijk. Je krijgt persoonlijke coaching op je lichaamstaal, stemgebruik en authenticiteit. Dit is waar veel deelnemers een doorbraak ervaren en gevoel durven tonen. Je leert specifieke technieken om je natuurlijke vertelstem te vinden en daarmee echt contact te maken met de anderen.

7. En nu de praktijk - We bespreken hoe je je verhalen in de praktijk kan vertellen. Hoe begin je, waar kun je op letten, wat zijn goede momenten, wat mag je verwachten, etc.

Drie maanden later... Follow-up

We komen op een avond weer bij elkaar om te horen hoe het in de praktijk is gegaan. Wat ging geweldig? Wat kon beter? Heb je je doelen bereikt? Je krijgt verdere tips & tools om je storytellingskills nog meer in te zetten en te verfijnen. Deze sessie duurt twee uur.

Je trainer is een professional storyteller

Ik ben Erik Mathlener en heb 25 jaar gewerkt als manager en consultant. 20 jaar geleden raakte ik 'besmet' met het storytelling-virus en sindsdien gebruik ik dit fantastische tool in presentaties op congressen en zakelijke evenementen. Daarnaast train ik anderen om de kracht van verhalen te gebruiken.

Ik ben de auteur van de praktische boeken *Storytelling in drie bedrijven* (2013) en *Storytelling voor managers* (2025).

Meld je nu aan!